



Βιβλίο

**Μικάλης Κακογιάννης- Σε Πρωτο Πλانو**

Ο Μικάλης Κακογιάννης είναι ο πρώτος, ανάμεσα στους μετρημένους στα δάχτυλα του ενός χεριού συναδέλφους του σκηνοθέτες, που μπόρεσε να βγάλει την Ελλάδα έξω από τα σύνορά της. Και το έκανε αυτό μεταφέροντας στον κινηματογράφο τον Ευριπίδη και τον Καζαντζάκη, κάνοντάς τους αγαθό του διεθνούς κοινού, προβάλλοντας την ιδέα του ελληνισμού, όταν στην κοιτίδα του επί της ουσίας δεν υπήρχε καν σο-

βαρή κινηματογραφία. Στη βιογραφία του διηγείται ακριβώς αυτό τον άθλο αλλά και την περιπέτειά του στον κόσμο του σινεμά και του θεάτρου. Αφηγείται ακόμα τα συμβάντα του πολυκύμαντου βίου του, τις συναντήσεις του με τους ισχυρούς της τέχνης, της πολιτικής και της κοινωνικής ζωής, τους Κένεντι, την Κάλλας, τον Ωνάση, τους σταρ του κινηματογράφου αλλά και τους λατρεμένους του ταλαντούχους ηθοποιούς.

Κινηματογράφος

**Paranormal Activity – Μεταφυσική Δραστηριότητα**



Δεν ήξερα πόσο επηρεασμένη ήμουν από την δράση, το γρήγορο μοντάζ, τους εύκολους εντυπωσιασμούς, τη χρήση των κλισέ και πληθώρας οπτικών εφέ σε ότι αφορά τις ταινίες τρόμου και όχι μόνο. Τελικά είμαι, σε μεγάλο βαθμό. Κι εγώ και ένα μεγάλο ποσοστό θεατών. Αυτός μάλλον είναι ο λόγος που η -σχεδόν -homemade- ταινία του Όρεν Πέλι μου φάνηκε απειλυστικά αργή. Παραδόξως όμως, όχι κι ανιαρή.

Η ιστορία είναι εξαιρετικά απλή. Ένα νεαρό ζευγάρι, ο Μίκα και η Κέιτ, έρχεται αντιμέτωπο με έναν αόρατο δαίμονα που έχει στοιχειώσει το σπίτι τους και φαίνεται να τρέφει ιδιαίτερη συμπάθεια στην Κέιτ μιας και, σύμφωνα με δηλώσεις της ίδιας, την κατατρέπει από τότε που ήταν οχτώ χρονών! Ο Μίκα, παρότι δύσπιστος στην αρχή,

αγοράζει μια κάμερα προκειμένου να αποθανατίσει το σατανικό πνεύμα εν δράσει. Αυτή η κάμερα είναι και το μόνο μέσο που επιτρέπει ή δεν επιτρέπει στο θεατή να παρακολουθήσει τι συμβαίνει μέσα στο σπίτι. Άλλοτε στημένη σε τρίποδο αδυνατώντας να ακολουθήσει τους πρωταγωνιστές άλλοτε στα χέρια του Μίκα ν' ακολουθεί μανιωδώς την Κέιτ ακόμα και στο μπάνιο. Με αυτό το τέχνασμα, ο σκηνοθέτης, κλιμακώνει αργά και βασανιστικά τον τρόπο που προκαλείται όχι από κάτι που βλέπεις αλλά -χειρότερα- από μια αόρατη οντότητα. Η κοπέλα οδηγείται σταδιακά σε παράκρουση από τις πόρτες που ανοιγοκλείνουν, τους απότομους γδούπους και τα αιωρούμενα σερόνια, ενώ όσο κυλά ο χρόνος αρχίζεις κι εσύ να νιώθεις άβολα, να βλέπεις σκιές και εν τέλει να θες

να κοιμηθείς με ανοικτά τα φώτα! Όπως και να χει πάντως, αριστούργημα δεν είναι. Παρά μόνο η τρανή απόδειξη ότι με λιγοστά μέσα είναι δυνατό να δημιουργηθεί μια ταινία που -αν μη τι άλλο- κάνει αίσθηση. Κι επειδή η καλύτερη διαφήμιση είναι αυτή που «τρέχει» από στόμα σε στόμα, οι συντελεστές ευτύχησαν να το ζήσουν και αυτό και να δουν τα κέρδη τους να εκτοξεύονται στα 10.000.000 εκ. δολάρια! Ποιος να το πίστευε για μία ταινία που στοίχισε μόλις 10.000 και δεν μπορούσε να βρει διανομή για τουλάχιστον 2 χρόνια!!!

**Info:** Αμερικανική ταινία σε σκηνοθεσία Όρεν Πέλι με τους: Κέιτι Φέδερστον, Μίκα Σλόουτ

από τη Νότα Βαφέα  
nvafea@westattica.gr

Διακόσμηση

**Πριν αγοράσετε μία αντίκα...**

Όταν αγοράζετε μια αντίκα θυμηθείτε ότι μπορείτε να βρείτε εξίσου καλές ευκαιρίες σε δημοπρασίες ή και σε παλαιοπωλεία. Ρωτήστε για την ιστορία του αντικειμένου και πως βρέθηκε στα χέρια του αντικέρ. Επισκεφθείτε μερικά καταστήματα με αντίκες πριν καταλήξετε προκειμένου να εξοικειωθείτε με την διαδικασία και να έχετε ολοκληρωμένη άποψη για το τι διατίθεται και με τι σπανιότητα. Όσα περισσότερα γνωρίζετε τόσο πιο εύκολα θα αναγνωρίσετε την ευκαιρία. Όταν όμως αναγνωρίσετε την ευκαιρία που ταιριάζει στο γούστο και στην τσέπη σας μην την προσπεράσετε καθώς δεν σας εγγυάται κανείς ότι θα την ξαναβρείτε. Υπάρχει βέβαια και η περίπτωση του να βρείτε κάτι «πολύ καλό για να είναι αληθινό». Κατά πάσα πιθανότητα δεν θα είναι αληθινό γιατί αρκετοί αγοραστές ή συλλέκτες θα το έχουν απορρίψει πριν από εσάς. Προσπαθήστε να αποσπάσετε πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση στην οποία το αγόρασαν και τον τρόπο αποκατάστασής και συντήρησής του. Εάν δεν ρωτήσετε δεν είναι υποχρεωμένοι να σας πουν. Εξετάστε εξονυχιστικά το αντικείμενο για ρωγμές ή άλλες βλάβες καθώς

πρέπει να προστατέψετε τα χρήματα που θα επενδύσετε. Ποτέ μην παρουσιάσετε τον εαυτό σας σαν ερασιτέχνη καθώς αυτά τα αντικείμενα λόγω της παλαιότητας και της σπανιότητάς τους δεν μπορούν εύκολα να συγκριθούν με αποτέλεσμα να μην μπορείτε να εκτιμήσετε την τιμή του που θα σας ζητήσουν. Πρέπει να φαίνεστε διαβασμένοι όταν διαπραγματεύεστε. Να ζητάτε πάντα καλύτερη τιμή καθώς για έναν αντικέρ το αντικείμενο που θέλετε να αγοράσετε είναι ένα προϊόν που πρέπει να «διώξει» προκειμένου να φέρει ένα καινούργιο. Όπως σε όλα τα πράγματα που αγοράζετε, εξετάστε το ενδεχόμενο καλύτερης έκπτωσης λόγω μετρητών. Επιπλέον ζητήστε κάποιο έγγραφο που θα σας πιστοποιεί τις πληροφορίες που σας δόθηκαν προκειμένου να αγοράσετε το αντικείμενο. Όταν φτάσετε λοιπόν στο τελικό στάδιο να είστε σίγουροι ότι σας ικανοποιεί πλήρως η αγορά του αντικειμένου. Εάν αγοράζετε με το σκεπτικό της επένδυσης δεν είναι σίγουρο ότι ένα αντικείμενο θα ανεβάσει ή ακόμα οτι θα κρατήσει την αξία του στο πέρασμα του χρόνου.

από την Μαρία Χατζησταύρου / Διακοσμητριά  
mchatzistavrou@westattica.gr

