



Μουσική
Pearl Jam – Backspacer

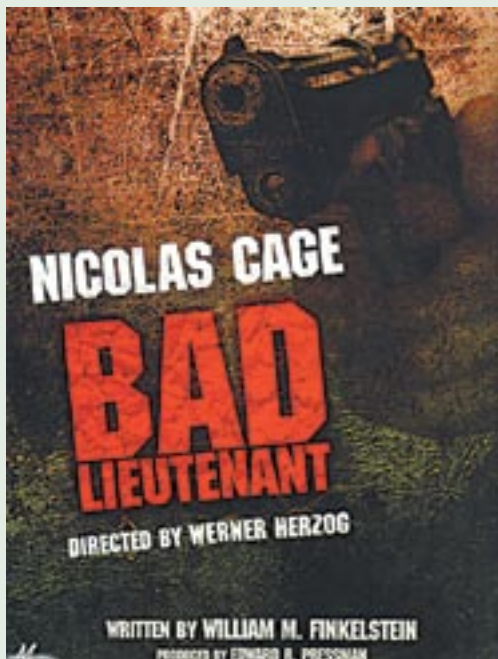
Αξιολόγηση: ●●●○○

Η φωνή του Andrew Wood παραμένει ίδια και η παραγωγή του τελευταίου άλμπουμ των Pearl Jam σε υψηλό επίπεδο. Η διαφορά του «Backspacer» με τα προηγούμενα άλμπουμ εστιάζεται στο τέμπο. Μετά από 18 χρόνια στη δισκογραφία, οι Pearl Jam είναι να ρίξουν λίγο τις ταχύτητες. Αυτό ακούγεται εφιαλτικό για τους φαν του συγκροτήματος αλλά και λογικό για τους ίδιους τους Pearl Jam.

Δεν μπορούν να παίξουν με τον ίδιο ρυθμό μετά από τόσα χρόνια. Το να κάνουν άλλον έναν δίσκο σαν το «Ten» (σήμερα κατατεθέν της Seattle σκηνής) δεν είναι και εύκολο πράγμα. Το «Backspacer» κινείται σε hard rock μονοπάτια αλλά δεν είναι ο δίσκος που θα φέρει τους αμερικανούς στην κορυφή. Είναι ένας δίσκος που συντηρεί το όνομα τους και αναμένουμε την επόμενη δουλειά τους. Α.Π.

Κινηματογράφος

Διαφθορά στη Νέα Ορλεάνη



23:30. Οι τίτλοι της αρχής περνούν μπροστά από τα μάτια μου. 1ο πλάνο: Νίκολας Κέιτζ και Βαλ Κίλμερ. Αδυνατώ να σταματήσω να σκέφτομαι γιατί επέλεξα να δω μια ταινία με τον Κέιτζ στον πρωταγωνιστικό ρόλο. Η τελευταία φορά που φέρθηκε σαν ηθοποιός ήταν αιώνες πριν. Γιατί, γιατί να χάσω το χρόνο μου; Οι τίτλοι αρχής ξαναπερνούν νοτιά από μπροστά μου για να μου θυμίσουν ότι στη σκηνοθεσία βρίσκεται ο Βέρνερ Χέρτζογκ. Να γιατί, αναθάρρησα. Δεν μπορεί να μην έχει ενδιαφέρον μια ταινία με την υπογραφή του... Κι όντως δεν μπορούσε! Η Διαφθορά υποτίθεται πως είναι ριμέικ του Bad Lieutenant (1992) του Φεράρα, όμως ουδεμία σχέση έχει μ' αυτό. Ο ίδιος ο Χέρτζογκ άλλωστε παραδέχεται ότι δεν την έχει δει ποτέ! Ο δικός του διεφθαρμένος αστυνομικός δεν στοιχειώνεται από θρησκευ-

τικά οράματα, ούτε έχει «εξακριβωμένες» ενοχές. Ο δικός του αστυνομικός, ο Τέρενς Μακ Ντόνα (Ν.Κέιτζ) μοιάζει σχεδόν με καρικατούρα, παραμορφωμένη από τους πόνους στη μέση που του προκάλεσε μια ηρωική διάσωση. Για να γλυτώσει κάπως απ' αυτούς πέφτει στα ναρκωτικά κι από κει αναγκαστικά στην παρανομία. Κι ενώ όλα δείχνουν πως πρόκειται για μια τυπική αστυνομική ιστορία, στο πρώτο κιάλας 20 λεπτό αντιλαμβάνεσαι πως το σχέδιο του σκηνοθέτη είναι άλλο. Μια ευφυής παρωδία! Καμπούρης (ως άλλος, σαφώς πιο εύχαρος, Νοσφεράτου!) και με βλέμμα πάντα θολωμένο από την πρέζα, ο Κέιτζ προσπαθεί να ισορροπήσει μεταξύ ευθύνης και ανευθυνότητας προσφέροντας μια εξαιρετική ερμηνεία, επισκιάζοντας μάλιστα (ποιος να μου το λεγε!) το επίσης καλό υπόλοιπο καστ. Με το ειρωνικό, πικρόχολο χιούμορ να ξεχει-

λίξει κάθε ατάκα, κάθε κίνηση, κάθε πλάνο και μερικούς κροκόδειλους και ιγκουάνα να κατακράζονται φιλικό χρόνο, είναι προφανές ότι ο Χέρτζογκ επιβάλλει τη δική του ιδιόζουσα και –επιτρέψτε μου να πω– απολαυστική αισθητική. Μακρυνά από εύκολες φόρμες, δε θέλει να λυπηθούμε τον ήρωα του. Θέλει να γελάσουμε με τα παθήματα του. Να γελάσουμε πολύ. Με εκείνο το γέλιο όμως που οδηγεί στη συνειδητοποίηση και είναι καταδικασμένο να δώσει τη θέση του στο βουβό πόνο. Δεν ξέρω λοιπόν αν η Διαφθορά έχει ιδιαίτερη κινηματογραφική αξία. Σίγουρα όμως αποτελεί κινηματογραφική εμπειρία.

Info: Αμερικανική ταινία σε σκηνοθεσία Βέρνερ Χέρτζογκ με τους: Νίκολας Κέιτζ, Εύα Μέντες, Βαλ Κίλμερ, Μπραντ Ντούριφ

από τη Νότα Βαφέα
nvafea@westattica.gr

Διακόσμηση

Ανοίγετε κατάστημα; Ποια είναι η πρώτη εντύπωση;

Εάν αποφασίσετε να ανοίξετε κατάστημα ή να ανακαινίσετε αυτό που ήδη έχετε θα πρέπει να λάβετε υπ όψιν κάποιους παράγοντες που επηρεάζουν τον υποψήφιο πελάτη σας. Η πρώτη εντύπωση που έχει ένας πελάτης από το κατάστημά σας είναι φυσικά η πρόσοψή του. Λένε ότι δεν πρέπει κρίνεις ένα βιβλίο από το εξώφυλλο του αλλά αναμφίβολα σε επηρεάζει για να το ανοίξεις και να το διαβάσεις. Η πρόσοψη του καταστήματός σας αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του και δεν πρέπει να την παραμελείτε. Χρησιμοποιήστε χρώμα για να οριοθετήσετε το κατάστημά σας από τα διπλανά και φυσικά για να διαφοροποιηθείτε. Φροντίστε η ταμπέλα σας να είναι σε ευδιάκριτο σημείο και η γραμματοσειρά που θα επιλέξετε για την ονομασία της επιχείρησής σας να μην είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη και μπερδεύει στην ανάγνωσή της. Ακόμα εάν η επιγραφή σας δεν είναι φωτεινή τότε ένας προβολέας θα πρέπει να είναι στραμμένος προς αυτήν ώστε να είναι ευδιάκριτη και την νύχτα. Ένας ακόμα σημαντικός παράγοντας είναι το σημείο εισόδου στο κατάστημα. Εάν η πρόσοψή σας είναι μεγάλη, σας δίνετε η δυνατότητα να

κάνετε μια διπλή πόρτα στο κέντρο και να έχετε ικανοποιητικές βιτρίνες αριστερά δεξιά. Εάν πάλι η πρόσοψή είναι μικρή προτιμήστε να τοποθετήσετε την πόρτα σας στην άκρη προκειμένου να κερδίσετε μια μονοκόμματη βιτρίνα από τη μια πλευρά. Επιπλέον θυμηθείτε ότι εάν μπροστά από το κατάστημα υπάρχει σκαλί τότε η πόρτα θα πρέπει να τοποθετηθεί στο πιο χαμηλό σημείο αυτού. Το σκαλί συνήθως λειτουργεί ως ανασταλτικός παράγοντας στον να μπει ένας πελάτης καθώς τον βάζει σε δεύτερη σκέψη από το να μπει απλά μέσα. Τέλος ανάλογα με το προϊόν που εμπορεύεστε φτιάξτε κατασκευές στην βιτρίνα σας που θα σας βοηθήσουν να το επιδείξετε. Εάν τα προϊόντα σας είναι μικρής κλίμακας όπως κοσμήματα ή κινητά θα χρειαστείτε κατασκευές που θα φέρουν τα προϊόντα πιο κοντά στο ύψος του ματιού του πελάτη. Σε κάθε περίπτωση μην ξεχνάτε ότι ο υποψήφιος πελάτης σας χρειάζεται ένα δελεαστικό περιτύλιγμα για να μπει στο κατάστημά σας γιατί αυτό είναι και η πρώτη του εντύπωση. Και όπως λένε δεν υπάρχει δεύτερη ευκαιρία για την πρώτη εντύπωση...

από την Μαρία Χατζησταύρου / Διακοσμητριά
mchatzistavrou@westattica.gr

